

LA POSTA

REGIONAL

Una publicación hecha por las organizaciones comunitarias



EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE | SER JOVEN NO ES DELITO | COMUNICACIÓN PARA TODOS | ASIGNACION UNIVERSAL POR HIJO



HACIA LA
6^{ta} CARAVANA
CULTURAL *DE LOS BARRIOS*



4 campañas
de consulta
y participación
comunitaria
para democratizar
los temas de interés
en el barrio
por todo el conurbano
y la ciudad
de Buenos Aires



DEMOCRACIA PARTICIPATIVA YA!



UNA CAMPAÑA, CUATRO TEMAS ESTRATÉGICOS

El Movimiento por la Carta Popular lleva desde su origen una vocación: la de provocar el diálogo entre los vecinos y las organizaciones sociales; por este motivo, el trabajo arrancó con el **símbolo del Mate, un emblema del encuentro** que podemos vivir como Pueblo al compartir la vida misma. **Charlar en nuestras comunidades es lo fundamental**; hay temas muy urgentes, y muy mal encarados por los medios masivos y las instituciones. Desde la situación de nuestros pibes hasta el modelo de desarrollo, pareciese que **cualquiera tiene derecho a decir cualquier cosa, menos los vecinos de nuestros barrios, los que convivimos con esos temas todos los días**. Por eso, recuperar el diálogo en el barrio va a ser la premisa fundamental.

Los/as trescientos/as promotores que van a llevar adelante la Campaña preparatoria de la Sexta Caravana Cultural de los Barrios van a utilizar, a lo largo del Mes de Noviembre, distintos materiales para conversar en el Barrio, con las familias y en cada casa. Uno de ellos se titula **"EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE"**; está formado por una maqueta del barrio y un cuaderno gigante, donde cada familia va a poder ubicar sus propuestas y necesidades. Además, **cada familia podrá "votar" simbólicamente en una urna si está de acuerdo o no con el Presupuesto Participativo** y otras propuestas que se van a definir en cada lugar.

"SER JOVEN NO ES DELITO, Yo Defiendo a nuestros pibes" es el nombre del otro material de Campaña. En él, queremos tener la **posibilidad de que adultos, jóvenes y chicos podamos analizar lo que es la vida cotidiana actual de cualquier pibe de nuestros barrios que tiene más de 13 años**. Aunque hay muchas cosas buenas, éstas conviven con la expulsión institucional, la falta de horizontes, la pobreza y la violencia. ¿Cómo se empiezan a resolver esos temas? Esa es la invitación de este material, que tiene la forma de un juego de mesa similar al *Juego de la Oca*. **"COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA TODOS Y TODAS"** es la tercer temática; apunta a que los vecinos y las familias recuperen la **relación con los medios comunitarios de comunicación y los valoren como parte de un derecho fundamental: el de estar informados y hacer oír nuestra voz**. La identidad y la cultura deben estar promovidas por el Estado, pero... ¿hasta qué punto somos conscientes de que es fundamental pelear ese derecho? En una especie de Radio Vieja de cartón, los vecinos y vecinas van a poder poner sus propuestas y opiniones. Por último, **"BICENTENARIO SIN HAMBRE"** quiere discutir un problema fundamental; no hay destino sino resolvemos ya mismo el tema de la pobreza y el hambre en nuestro país. La propuesta de un **Salario Familiar Universal y una asignación por hijo de \$ 300** puede ser un paso adelante y muy concreto. ¿Conocemos la propuesta? ¿Qué nos parece?

El trabajo barrial se va a poner en común en reuniones en la misma comunidad; la idea es preparar algún cartel, bandera o expresión cultural que pueda llevar esas opiniones del barrio a los eventos que compartamos en el transcurso de la **Sexta Caravana Cultural de los Barrios**. Si trabajamos a conciencia, en este proceso participarán cerca de 12000 familias de muchísimos barrios del Conurbano y la Ciudad de Buenos Aires. Una muestra de que nuestro pueblo está para más, y que se acerca el año nuestro. ➤

LA CARAVANA QUE VA POR TODO

Durante el Mes de Noviembre, en 13 distritos del Conurbano y diez barrios de la Ciudad de Buenos Aires se va a impulsar el proceso preparatorio de una Caravana que adelanta. Cuatro temas fundamentales y un Cabildo gigante para un proceso de movilización que declara al 2010 como "el año nuestro".

Dos victorias, un mismo camino

Para los que integramos el Movimiento por la Carta Popular, el año 2009 ha sido un período de logros históricos y trascendentales. Es verdad que desde el año 2002 venimos compartiendo un camino en el que intentamos defender nuestra visión como organizaciones sociales y barriales, aquí en nuestra región y en otros espacios, respecto de la Economía, la democracia y la política.

En estos años luchamos por el transporte, los servicios públicos, el deporte, nuestros jóvenes, la distribución de la riqueza... tantos temas que nos encontraron en la calle, debatiendo en grupos y organizando acciones concretas. Pero hubiera sido difícil imaginar en aquél tiempo, al principio, que en tan sólo seis años, nuestro trabajo iba a ser fundamental en logros populares tan importantes como la sanción de una Ley de la Democracia en materia de Comunicación, la implementación del Presupuesto Participativo en San Miguel, la instalación de metodologías y herramientas fundamentales para la realización de actividades deportivas, culturales y de Economía Social con un impacto regional concreto para miles y miles de pibes, jóvenes y adultos de nuestros barrios.

No había finalizado el mes de Junio de este año, y ya estábamos celebrando que en San Miguel, gracias al aumento del porcentaje asignado al Presupuesto Participativo (PP), **nuestros barrios van a contar con cerca de 12 millones de pesos en obras decididas por los vecinos**. ¡Un avance impresionante, ya que con-

vierte a nuestra experiencia de PP en la que más invierte por habitante de todo el país! Un logro que hicimos realidad a fuerza de movilización, organización y propuesta; un logro que hubiera sido imposible sin la tarea de los delegados y delegadas y sin la existencia de nuestro Movimiento por la Carta Popular, en ese momento a cargo de la gestión del programa. Pero no sólo eso: estamos en Octubre y ya se sancionó una Ley que va a democratizar la comunicación y a permitir la generación de nuevos Medios, radios y canales de TV en todo el país, cambiando para mejor la información y el entretenimiento de millones de argentinos. En esto también fueron pioneros nuestros compañeros y compañeras de LA POSTA REGIONAL, el Plurimedio de Radio, TV y Gráfica de la Democracia Participativa.

21 puntos por el Derecho a la Comunicación, el que promovió, durante estos años, más de 50 encuentros y cursos sobre el tema en todo el país.

Además, aportó al desarrollo de la concepción de la comunicación barrial y comunitaria, a través incluso de un manual difundido en todo el país; y sus aportes están incluidos en el texto mismo de la ley, impidiendo que se filtren directivos e intereses empresarios en medios que deben ser comunitarios. LA POSTA REGIONAL, nuestra herramienta de Comunicación, forma parte del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y la Coalición por una Radiodifusión Democrática, protagonistas fundamentales de este logro. Esta estrategia de seis años que ha combinado reuniones, talleres, movilizaciones, campañas, encuestas, cursos y Caravanas de Carrozas, nos va mostrando que es posible transformar la realidad colectivamente.

Una Carta que Crece

Hoy participan del Movimiento por la Carta Popular experiencias de 13 distritos de la provincia de Buenos Aires, y 10 barrios de la Ciudad Autónoma. Si hicimos todo esto en seis años ¿qué no haremos en los próximos? Es más... ¿qué necesitamos lograr de un modo urgente para nuestras comunidades?

Una iniciativa de largo aliento está tomando forma entre nosotros, para que durante lo que resta del año 2009 y a lo largo de todo el 2010, el Movimiento por la Carta Popular contribuya a resolver varios de los problemas que, con mayor gravedad, están atentando hoy contra la vida y el futuro de nuestros pibes, nuestros jóvenes y nuestros



No es casual que hayan sido descalificados por televisión en boca del periodista Marcelo Longobardi; fue el equipo de LA POSTA REGIONAL el que diseñó los materiales de difusión de los

JOSÉ C. PAZ • MALVINAS ARGENTINAS • MORENO • SAN MIGUEL

LAPOSTA
REGIONAL
Una publicación hecha por las organizaciones comunitarias



Nº 12 | 14 Octubre 2009

SI NO LA PASÁS,
PERDEMOS TODOS

www.lapostaregional.com.ar

Contactos: info@lapostaregional.com.ar

PASAMOS LA POSTA: Mutual Primavera, Serpaj Zona Norte, Mutual El Colmenar, Asociación Civil Flores, Brigada Ecológica Juvenil, Alternativa3, Labranza, Comunidad Organizada, Defensores del Chaco, FUDE, CALC, El Culebrón Timbal, El Surco, Abriendo Caminos, Unión Familias Obreras, Casa de la Mujer, Hermanas Dominicas, Foro por los Derechos de la Niñez, Izquierda Cristiana, Centro Cultural Las Catonas, Proyecto Sur, Moreno Vive, Liga FOS, Club 25 de Mayo, Liga Fútbol Callejero, En Acción, Red de Organizaciones Sociales de González Catán, FM Compartiendo, Radio Estación Sur, COOPA, Centro Cultural Flores Sur, Asociación Civil Proyecto Bajo Flores, Red por la Democracia Participativa de San Isidro, Organización Libre del Pueblo, Espacio por la Carta Popular Ciudad de Buenos Aires, y más organizaciones...

Producción gráfica: El Culebrón Timbal

Reproduzcanos libremente -tenga la amabilidad de citar la fuente-, coméntenos, discútanos.

barrios. Justo en el 2010, a doscientos años de la revolución de Mayo. El grito de aquellos y aquellas patriotas cuando dijeron **"El Pueblo quiere saber de qué se trata"** suena hoy como un grito de lucha, el mismo que afirmamos cuando decimos **"Democracia Participativa Ya!"**.

La Caravana que va por Todo

Como todos los años, la Caravana Cultural de los Barrios volverá a ganar la calle durante el mes de Diciembre, en barrios del Conurbano y de la Ciudad. Sin embargo, ésta, la Sexta, marca un punto de inflexión en el proceso que nuestras organizaciones y experiencias vienen compartiendo. Esta Caravana estará presidida por una **Carroza especial**, que exhibirá una **réplica gigante del Cabildo de la Plaza de Mayo**, en cuyo interior se montará la Muestra Interactiva **"1810- 2010 : 200 años luchando por ampliar la Democracia – El Camino del Pueblo Argentino"**, con imágenes, audios y testimonios de los hitos más importantes en la construcción del protagonismo popular en nuestro país.



Sin embargo, si bien ese Cabildo se exhibirá en la Plaza de Mayo el **viernes 11 de Diciembre**, como parte de la **Marcha de Cierre de la 6ª Caravana Cultural de los Barrios**, más interesante aún

es el proceso preparatorio y posterior a ese evento. Tanto en los distritos del Conurbano como en los barrios de la Ciudad, las organizaciones promotoras de la actividad vamos a participar de la misma desarrollando una campaña de Consulta y Talleres Barriales con cuatro temas fundamentales:

1- EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE

En el que se tratarán temas vinculados a las Políticas Sociales que venimos proponiendo desde nuestro Movimiento (Presupuesto Participativo, Consejos de la Comunidad, Servicios Públicos Comunitarios, Economía social y Deporte y Cultura en los Barrios),

2- SER JOVEN NO ES DELITO,

En la que abordamos el tema de la represión y el abandono de los adolescentes y jóvenes de nuestros barrios, contra la baja en la edad de imputabilidad,

3- COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA TODOS Y TODAS

En la que profundizaremos sobre la nueva Ley de Radiodifusión y la promoción de Producciones y actividades Culturales en todos los barrios y

4-BICENTENARIOSINHAMBRE

En la que difundiremos la propuesta de un Salario Familiar Universal con una asignación de \$ 300 por hijo, propuesta impulsada en el marco del camino **Hacia una Constituyente Social en la Argentina**.

De este modo, la preparación de la Sexta Caravana Cultural de los Barrios se convertirá en uno de los procesos más integrales y profundos de debate

y protagonismo popular de los últimos tiempos en la región. Cerca de 300 militantes, jóvenes, chicos y chicas de los distintos barrios, se entrevistarán, durante el mes de Noviembre, con un total estimado de 12000 familias en el Area Metropolitana de Buenos Aires, que compartirán el resultado de esas entrevistas en los distintos eventos regionales y en la Marcha de Cierre de la Sexta Caravana Cultural de los Barrios.

El "Cabildo por una Democracia Participativa", recorrerá, durante el año 2010, más de cien barrios de nuestra región, en el marco de Festivales Barriales, Ferias y Encuentros para seguir difundiendo con nuestro pueblo las propuestas que fueron surgiendo y que hoy son necesidades fundamentales.

El Pueblo quiere Saber de qué se trata: DEMOCRACIA PARTICIPATIVA YA!

Es posible luchar por instalar una **nueva visión sobre lo que queremos que sea la Democracia y la vida de nuestros barrios**; no se puede tolerar el hambre; en este país, repleto de riquezas y de producción de alimentos, garantizar el acceso universal de todas las familias a la alimentación que les garantiza salir de la indigencia o la pobreza es un mandato insoslayable y urgente.

El **Salario Familiar Universal** y su asignación por hijo permitirían que en poco tiempo, la vida cotidiana de millones de familias (no sólo las de padres desocupados, sino también la de los trabajadores precarios y los trabajadores en blanco) no sientan la herida y la incertidumbre cotidiana de una pobreza injusta y de un hambre insoportables. Como se explica en estas páginas, la propuesta es altamente realizable y evitaría, además, los manejos clientelares y de dominación que tan comunes

son en nuestros barrios. De este modo, se estaría promoviendo más fuerza en la organización popular.

La pelea contra ese genocidio cultural que es el hambre va de la mano de otras urgencias. Por eso estamos discutiendo con la idea tan instalada desde los medios masivos del poder acerca de nuestros jóvenes en los barrios y su supuesto "presente de delincuencia y marginalidad": **hay que defender a nuestros pibes y pibas** construyendo un consenso comunitario que exprese, antes que nada, que los adultos vamos a defender a nuestros jóvenes de cualquier legalidad represiva.

Con **distribución de la riqueza, deporte, cultura, educación y trabajo**, el tema de la seguridad se resuelve en dos patadas; así lo evidencian las estadísticas internacionales de varios de los países centrales. Y nuestros jóvenes son las primeras víctimas de una realidad de inequidad y autoritarismo. Dar ese debate nos exige echar mano de todas las herramientas culturales y de comunicación que tenemos en nuestras comunidades. De eso hablamos cuando queremos profundizar la democratización con la nueva Ley de Comunicación 26522: de iniciar una estrategia masiva de creación de Medios Comunitarios de Comunicación, Radios, Canales y Productoras Culturales Comunitarias como algunas que tenemos en nuestra región.

No hay dudas que, movilizados, el Presupuesto Participativo y las políticas sociales que venimos peleando en nuestra región, van a estar más cerca de convertirse en realidades concretas. **El Barrio que queremos es posible**. Esa fue la lección de este 2009 con tantos triunfos populares, y es el mandato de esta Sexta Caravana Cultural de los Barrios, la que viene con Todo, la que va por Todo. ►

1 - Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia.
2 - Ley 26522. Art 25, nota 43

Armando el Cabildo

Desde principios de Octubre, un grupo de escultores populares han comenzado a trabajar en la elaboración de la Carroza que llegará a Plaza de Mayo el próximo 11 de diciembre.

Molduras, estructuras metálicas, la producción del museo itinerante y la preparación de la estructura móvil son algunas de las acciones que están llevando adelante en el Predio La Huela de Moreno. Para estas fechas, las 2 hectareas en

la que conviven cinco organizaciones populares se transforma en un gran taller de producción.

Esta carroza, que será el buque insignia no sólo de esta campaña, sino de una serie de eventos durante el 2010 en todo el Gran Buenos Aires y Capital, compartirá las rutas con otras vinculadas al trabajo comunitario y a las campañas que se llevarán adelante a partir del mes de Noviembre.



PUNTOS DE CULTURA: DESDE BRASIL A LATINOAMÉRICA

POLÍTICAS CULTURALES PARA TODO EL MERCOSUR

En pocos días, las organizaciones sociales y los grupos culturales de esta parte del continente nos encontraremos con experiencias de todo América Latina para avanzar hacia políticas culturales que realmente se vinculen a la producción y distribución cultural que necesitamos.

Los días 4 y 5 de Noviembre en el Anfiteatro Eva Peron de ATE (Belgrano al 2500) se realizarán una serie de paneles con participación de ministros y secretarios de cultura, referentes de organizaciones sociales y redes latinoamericanas; músicos, productores y editores independientes y más de 100 organizaciones sociales que serán premiadas por su



aporte a la cultura y la democracia participativa.

Durante el encuentro tomará forma la iniciativa "Puntos de Cultura", que ya se aplica en Brasil con muy buenos resultados y desde el Mercosur se extenderá a América Latina.

En ese marco, el día jueves 5 se premiarán a las organizaciones que trabajan desde la cultura y la comunicación en la zona metropolitana, se presentarán la edición 3 de **La Mestiza** y el **"Manual de Murgas"**, y se lanza la **6ta Caravana Cultural de los Barrios** (ver contratapa).

Por último, el día 6, las organizaciones culturales se reunirán en torno a pensar la Cultura hacia la Constituyente Social en Argentina, en la misma sede de la Asociación de Trabajadores del Estado.

HACIA LA
6ta. CARAVANA

Presupuesto Participativo en San Miguel

OBRAS Y PROTAGONISMO POPULAR. **PRIMEROS EN TODO EL PAÍS GRACIAS A LA LUCHA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES**

Tras la experiencia de gestión desarrollada durante apenas tres meses de este año a cargo del Movimiento por la Carta Popular, el Presupuesto Participativo pasó a ser el de mayor inversión por habitante en todo el país; un logro de los delegados, los vecinos, las organizaciones sociales y el Estado municipal.

Fue durante el mes de Febrero que, en la Sociedad de Fomento Unión de Familias Obreras, cerca de cien vecinos y militantes celebraban la noticia de que la **Subsecretaría Ejecutiva del Presupuesto Participativo iba a estar a cargo del Movimiento por la Carta Popular**, en la persona de nuestro compañero Eduardo Balan.

Unos meses después, los resultados de la apuesta estaban muy claros para la gente de cada uno de los Foros Barriales. Con mucho esfuerzo, se logró que el ritmo de la realización de las obras no se detuviera a pesar de los problemas financieros, la coyuntura electoral y la acción de interesados sectores de la política sanmiguelina que aún quieren detener este proceso de democratización. Más del 90% de las obras comprometidas durante el 2008 y el 2009 se terminaron en tiempo y forma, pero, además, se concretaron más de 20 periódicos barriales, se capacitaron a comunicadores populares en todos los foros y se sostuvieron las

reuniones periódicas de cada uno de los Foros en los barrios.

El cro. Eduardo Balán dejó el cargo a principios de Junio, pero gracias a su tarea, al compromiso de los trabajadores del equipo técnico de la Subsecretaría, al esfuerzo de los vecinos y delegados, al trabajo de los pasantes universitarios y al apoyo del pueblo sanmiguelino en general, se concretó un logro histórico en el marco de la gestión del Intendente Joaquín de la Torre, como fue el **aumento en el porcentaje asignado a los proyectos barriales dentro del Presupuesto Municipal**. Después de un riguroso diagnóstico social, a estudios y proyecciones y a mapeos de la infraestructura barrial existente, el Movimiento por la Carta Popular presentó la propuesta de aumentar al 7% del total del Presupuesto municipal los recursos asignados a esta iniciativa. Ese aumento permitiría generar obras de mayor envergadura, y promover un proceso real de desarrollo local en cada barrio y en cada región del distrito. Luego de varias reuniones, se apro-

bó la propuesta; un encuentro masivo coronó esta lucha, el **13 de Junio** en el Club San Miguel, en el que se demostró la capacidad movilizadora de los Foros Barriales, la mística y la alegría de los procesos de Democracia Participativa. El aumento al 7% ya era una realidad: los barrios más empobrecidos de San Miguel no sólo iban a poder definir sus cuatro proyectos habituales de hasta \$ 70000, sino que podían, además, proponer un quinto proyecto, de hasta \$ 300000.

El Presupuesto Participativo goza de buena salud

Aunque con muchas debilidades (porque hubo pocas reuniones de delegados convocadas, porque el Foro Distrital de Seguimiento y Organización no tiene aún la dinámica necesaria y porque la calidad de las obras no siempre es la que los vecinos se merecen), la iniciativa crece en solidez en

cada barrio y en cada comunidad. Aun en un escenario político complicado por la feroz interna del PJ en el distrito, por las mezquindades y los personalismos de la práctica "electoralera", las reuniones de vecinos se mantuvieron con asistencia perfecta por parte de vecinos y entidades, dando una lección de protagonismo y compromiso barrial. Un grupo de vecinos y entidades conformaron la **Red de Apoyo a la Democracia Participativa en San Miguel**, y se aprestan a participar activamente en la **Sexta Caravana Cultural de los Barrios** en el mes de Diciembre.

89 nuevos proyectos, por un monto total que ronda los 11 millones de pesos, fueron votados por los vecinos y aprobados en el Foro Distrital de Organización y Seguimiento (ver cuadro). La próxima etapa es la aprobación de estos proyectos en la discusión del Presupuesto Municipal, en el Concejo Deliberante. Como siempre, el Movimiento por la Carta Popular estará ahí para defender este proceso de Democracia Participativa. ▶

LA PASTORAL SOCIAL TAMBIÉN PROMUEVE MÁS PARTICIPACIÓN



Desde octubre del año pasado, la Pastoral Social de San Miguel comenzó a involucrarse en la elaboración de un diagnóstico que permita promover soluciones concretas a cuestiones que eran demandas desde los barrios de la región.

Los tres ejes abordados son desnutrición y mortalidad infantil, la promoción de la inclusión educativa y la ampliación de la Democracia Participativa. En este último caso, al proceso que se vive en San Miguel, se buscará generar la instrumentalización del Presupuesto Participativo en los distritos de José C. Paz y Malvinas Argentinas.

En la jornada del pasado 26 de agosto, la Pastoral Social convocó a un gran arco de organizaciones sociales que trabajan en la región. En dicho encuentro se presentaron los "Elementos para un Diagnóstico de la Realidad", y con la presencia del Movimiento por la Carta Popular y Foros Barriales, el objetivo de contar con Presupuesto Participativo en toda la región parece alcanzable.



Los Proyectos de los 20 Foros Barriales asceinden a casi 11 millones de Pesos. San Ambrosio, San Jorge y La Gloria han formado también los foros juveniles. Todo un logro de la organización comunitaria. Entre parentesis se especifica la cantidad de proeyectos.

Foro Barrial	Tipo de Proyecto	Monto
La Estrella	Mejora de calles (2 Proyectos grandes)	\$ 530.000
San Miguel (Cto)	Refugios Mejora de Calles Semáforo (3 proyectos)	\$360.000
Obligado	Red de Agua (2) Infraestructura (2)	\$580.000
San Jorge	Infraestructura (3) Refugios Mejora de calles (2) Luminarias	\$610.000
Don Alfonso-San Antonio	Infraestructura urbana (3) Seguridad Vial Mejora de calles	\$580.000
El Faro	Cultura Infraestructura (2) Refugios Mejora de Calles	\$580.000
Barrufaldi	Cultura Red de Agua (2) Infraestructura	\$530.000
San Ignacio	Mejora de Calles (2 Proyectos grandes)	\$480.000
Foro Barrial	Tipo de Proyecto	Monto
Marilo - Luz	Red de Agua Infraestructura Semáforo Refugios Luminarias	\$ 530.000
Manuelita	Infraestructura Refugios Nomencladores	\$530.000
San Ambrosio	Mejora de Calles Infraestructura Equipamiento Deportivo	\$660.000
Alvear - Colibrí	Mejora de Calles	\$530.000
Santa Brígida 2	Infraestructura urbana Refugios Educación	\$580.000
Santa Brígida 1	Mejora de Calles Semáforo Infraestructura Nomenclador	\$580.000
Jorge Newbey	Mejora de Calles Semáforo Educación	\$360.000
La Gloria	Mejora de Calles Infraestructura Equipamiento Deportivo	\$610.000
Los Paraísos	Mejora de Calles	\$530.000
Mitre	Cultura Luminarias Infraestructura Saneamiento urbano	\$580.000
Sarmiento	Mejora de Calles	\$530.000
Trujui	Infraestructura Mejoramiento de Calles	\$530.000



• Algunas imágenes del 13 de Junio, día en que se hizo el Primer Encuentro de Desarrollo Local en San Miguel. A la izquierda, todas y todos los delegados celebran el aumento del Presupuesto junto al intendente y organizaciones. Abajo, una panorámica del tinglado del Club San Miguel, con vecinos y vecinas de todos los Foros Barriales.



BREVES DESDE LOS BARRIOS



EL CRUCE: UN TALLER COLECTIVO

ECONOMÍA SOCIAL en Moreno y José C. Paz

Construir el mejor Barrio posible implica pensar en todas sus dimensiones. Una de las más importantes es la **generación de riquezas y empleo genuino**. "El Cruce", un proyecto colectivo, es la iniciativa de Economía Social que llevan adelante la **Mutual Primavera** y la **Mutual El Colmenar**, y a la productora cultural **El Culebrón Timbal** en el marco del **Movimiento por la Carta Popular**. El emprendimiento se encuentra en el denominado Cruce Derqui, que marca la división de los distritos de Moreno y José C. Paz.

Justamente en el cruce de la avenida Saavedra Lamas (que fija el límite entre Moreno y José C Paz) con la Ruta 24 funciona el **Lubricentro** que gestiona la Mutual Primavera. Allí se realiza el Servicio Integral al Automotor y, paralelamente, los cambios de aceites para las unidades de El Colmenar. En el Predio La Huella, la mutual de transporte posee su **taller mecánico**, mientras que El Culebrón Timbal realiza todo lo relacionado con la difusión, materiales publicitarios y comunicacionales del emprendimiento.

En tiempos en que los titulares anuncian a viva voz crisis mundiales, la **Economía Social** es la herramienta que construyen las comunidades para promover el **desarrollo local** y la **democracia participativa**.



JOSÉ C. PAZ

Finalmente, el intendente de José C. Paz, Mario Ishii, logró un amplio respaldo en el Concejo Deliberante de su ciudad, el que de manera unánime le rechazó la renuncia. El deliberativo tiene 20 miembros, y estuvieron presidente 19, de los cuales absolutamente todos rechazaron su renuncia. Entre ellos hay dos de la Coalición Cívica, aunque hicieron la salvedad de que su voto negativo no era para respaldar al intendente, "sino en favor de las instituciones". El único faltazo lo hizo un edil de Unión Pro.

MORENO

La concejal María Clara Mungai

(coalición cívica de Moreno) participó de la reunión de la Comisión de Tránsito y Transporte a la que asistieron estudiantes secundarios, representantes de entidades gremiales docente y miembros del Departamento Ejecutivo para tratar la situación del boleto secundario en el Partido de Moreno. En la misma se plantearon dos temas fundamentales: primero, el vencimiento del carnet en vigencia el día 31 de agosto y que los alumnos no cuentan con el nuevo carnet.

SAN MIGUEL

El espacio de Nuevo Encuentro de San Miguel promovió un importante encuentro en la Unga para debatir la nueva ley nacional de servicios de comunicación audiovisual. Con más de 200 asistentes, se confirmó el amplio respaldo de la sociedad civil a esta iniciativa.

MALVINAS

El concejal Hector "Chango" Gomez está preparando una propuesta de ordenanza en la próxima sesión del Concejo Deliberante en el mes de

Noviembre, para la discusión de la posibilidad de implementar el Presupuesto Participativo en Malvinas Argentinas, con el apoyo de un conjunto de organizaciones sociales de la región.

Solicitada - Moreno VIVE

La Junta Electoral de la Agrupación Vecinal Moreno Vive, en cumplimiento de lo normado en el art. 11 de la ley 9889, llama a comicios internos para el día 15 de noviembre del corriente año en su sede de la calle Nemesio Alvarez 64 Moreno, para cubrir los siguientes cargos partidarios del Comité Directivo a saber, Presidente, Vicepresidente, Secretario General, Pro Secretario, Secretario de Actas, Tesorero, Pro Tesorero y tres vocales titulares y cinco suplentes.

Así mismo hace saber a sus afiliados que los padrones se encuentran a su disposición en la sede partidaria.

Moreno, Martes 6 de octubre de 2009.

HACIA LA
6ta. CARAVANA

EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE



¿QUIEN PARTICIPA?

Todos y todas. En esta actividad pueden participar grandes y chicos; ya vamos a ver, a medida que lo vamos haciendo, que hay momentos especiales para cada edad, pero lo fundamental es **QUE NADIE SE QUEDE SIN OPINAR Y PROPONER.**

¿COMO HACEMOS?

Siguiendo la "Guía para los Vecinos y Vecinas", se entiende como usar cada material. No es nada complicado y, además, es divertido. Hay momentos para los recuerdos y momentos para imaginar el Barrio hacia el futuro. Hay momentos para el humor, para los mensajes y para la amistad entre todos y todas los que vivimos en el barrio. Los pasos y las distintas propuestas están claras en la "Guía para los Vecinos y Vecinas".

¿Empezamos? Ponga una pava a calentar (o prepare un tereré si hace calor) porque vamos a compartir un pequeño camino que, al final, quizá nos dé la esperanza que tanta falta hace. ¡Bienvenidos y bienvenidas! Esto es **¡EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE!**

En esto de la participación para resolver los temas urgentes en el barrio, hay un par de temas muy importantes. En el conurbano es la posibilidad de implementar lo que se llama "Presupuesto Participativo". En los barrios de la Ciudad es la concreción de las "Comunas" y la participación vecinal. Muy concreto: es la posibilidad de que, a través de la votación de los vecinos, se apliquen dineros del Estado en obras que los barrios necesitan, tanto en la provincia de Buenos Aires como en la ciudad. Estamos de acuerdo ¿sí o no? La idea es que, a través de esta votación, también se ponga de manifiesto si la mayoría de los vecinos y vecinas estamos de acuerdo en intentar modos de participación comunitaria más directos, dentro de lo que llamamos "Democracia Participativa". Pero eso depende de cómo votemos; los resultados se van a difundir durante la "Sexta Caravana Cultural de los Barrios", en el mes de Diciembre.

IMPORTANTE: En la boleta es importante consignar el nombre de la persona que emite el voto; eso nos permite ir construyendo el respaldo a iniciativas en los municipios para hacer realidad estas propuestas.

Si trabajamos en los materiales durante una tarde, seguramente aportaremos muchas propuestas e ideas. El/la promotor/a de la Campaña van a pasar por cada casa, para recoger los materiales y llevarlos a la casa de al lado; será el momento de despedirnos del cuaderno y de la maqueta, que estarán viajando al encuentro de otras familias con las que podamos ir tejiendo los "Sueños" y los caminos que hagan realidad eso de que **"EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE"**.

Vecino, vecina:

Vivimos todos los días en este barrio. Conocemos su historia, sus momentos de alegría y de felicidad. También momentos de tristeza o de bronca. Conocemos sus calles, sus esquinas, sus necesidades, las cosas que nos gustan y las que nos preocupan. Charlando con los vecinos (en el almacén, en la puerta de casa, por la calle), muchas veces hemos compartido comentarios sobre lo que habría que hacer para mejorarlo. **"EL BARRIO QUE QUEREMOS ES POSIBLE"** se llama esta actividad comunitaria que estamos impulsando. Es bastante sencilla; se trata de expresar lo que nos preocupa y lo que nos entusiasma en nuestro barrio. Lo vamos a hacer de un modo muy simple. Durante un mes, esta maqueta y este cuaderno van a circular casa por casa. En cada hogar, las familias vamos a anotar, dibujar y comentar lo que pensamos. Al final de la recorrida, en una reunión en el barrio, vamos a difundir las conclusiones y a tratar de ir haciendo realidad lo que escribimos.

escribir reflexiones, pequeñas poesías o frases que sirvan para entender el espíritu de lo que queremos.

IMPORTANTE: Tratar de ser lo más claro posible con las propuestas, de manera que cualquiera que lo lea lo entienda.

En el Cuaderno "Los Sueños de mi Barrio" hay, cada dos páginas, una ficha que lleva por título "La Unica verdad es la Realidad: cómo hacemos reales los sueños"; en ella hay que hacer propuestas para realizar estas acciones desde el Estado, desde los vecinos y las Entidades intermedias. Como para que no quede todo en el terreno de la imaginación e ir bajándolo a la realidad.

b) Leyendo la Cartilla "5 Políticas para un Nuevo Estado"

En esta cartilla se van a encontrar con 5 propuestas elaboradas por vecinos y entidades intermedias de toda la región. "Servicios Públicos Comunitarios" cuenta cómo las organizaciones sociales también pueden gestionar el agua, el gas, el transporte, la red eléctrica y la infraestructura de muchos barrios; es decir que no siempre lo tiene que hacer una empresa privada. "Economía Social" muestra la cantidad de cosas que se pueden promover desde una economía solidaria y cooperativa en el barrio. "Deporte y Cultura en el Barrio" nos explica cómo se usa en muchos barrios a las actividades deportivas y culturales para desarrollar la comunidad y no sólo para competir o hacer eventos. Por último, "Presupuesto Participativo" y "Consejos de la Comunidad" son dos políticas públicas en las que el Estado y la comunidad se ponen de acuerdo para impulsar el progreso del barrio, a través de mecanismos democráticos y de lo que se llama "gestión asociada". Leer esta cartilla puede ser útil para ver que para resolver algunos temas urgentes en nuestro barrio no hay que "inventar la pólvora", sino implementar propuestas concretas que ya existen y que muestran que es posible cambiar las cosas. Sobre esta cartilla también se puede opinar, anotando observaciones e ideas.

c) Momento clave: Utilizando la Urna y la boleta para el Plesbico Comunitario

GUIA PARA VECINOS Y VECINAS

En esta guía les vamos proponiendo paso por paso cómo usar estos materiales de la mejor manera posible, expresando lo que sentimos y opinando entre todos y todas. No hay por qué seguir la Guía al pie de la letra, pero puede ayudar a entender y aprovechar mejor cada propuesta.

Lo primero es que verifiquemos si tenemos todo el material necesario. ¿Cuáles son? Son los siguientes:

MATERIALES

- Una maqueta con un Plano del Barrio
- Una Urna para el Plesbico comunitario
- Un talonario de boletas para votar "Si-No"
- El Cuaderno "Los Sueños de mi Barrio"
- La Cartilla "5 Políticas para un Nuevo Estado"

Cada uno de los materiales tiene un sentido dentro de esta actividad, y ayuda a expresar cosas diferentes. Veamos:

a) Utilizando la Maqueta-Plano y el Cuaderno "Los Sueños de mi Barrio"

La maqueta-plano y el Cuaderno "Los Sueños de mi Barrio" son para utilizarlos juntos. ¿Cómo? Es muy sencillo. Cada uno de los vecinos y vecinas del barrio sabemos una parte de lo que el barrio necesita, porque vivimos en él. Ahora tenemos la oportunidad de comunicárselo al resto.

Mirando el Plano, es probable que ubiquemos en seguida las distintas esquinas, calles, plazas, etc, que lo forman. Solamente con recordarlas, nos vienen a la mente las calles que hay que arreglar, los zanjones que están taponados, o las veredas que hay que hacer. ¿Cómo lo señalamos? Marcando con un color y con una señal en el plano del barrio (el que está en la maqueta) y anotando todo en el cuaderno "Los Sueños de mi Barrio". En el cuaderno hay lugar de sobra, incluso para dibujar algún planito o idea, pegar una foto o escribir una propuesta. Refugios para paradas del colectivo que no estén, zonas inundables, plazas que se puedan embellecer, etc. Todas aquellas cosas que nos parece fundamental mejorar. Los más chicos pueden expresar sus ideas, pero también hacer algún dibujo que nos diga qué barrio imaginan,



SER JOVEN NO ES DELITO

yo
defiendo
a nuestros
pibes

HACIA LA
6ta. CARAVANA

Vecino, vecina:

La juventud es uno de los momentos más lindos de la vida, si podemos vivirla a pleno. Hoy en día, sobretodo si vivimos en un barrio trabajador, eso no es tan sencillo. **La realidad de los jóvenes de nuestro barrio es más que preocupante;** basta con dar una vuelta por el barrio para ver que **ni la educación para ellos funciona, ni hay propuestas deportivas masivas que los contengan, ni alternativas de trabajo o de futuro para ellos.** Por el contrario, de unos años a esta parte, de lo único que se habla (por lo menos en los medios masivos) es de bajar la edad de imputabilidad, así hay más excusas para meterlos presos. **Son la mayoría de nuestro pueblo en situación de pobreza;** ¿somos concientes de que una sociedad que no resuelve la felicidad de sus niños y de sus jóvenes está construyendo un futuro de tristeza, injusticia y violencia? ¿No podemos hacer nada aquí en el barrio para transitar otro camino? ¿Porqué no analizamos la realidad de los pibes y creamos propuestas

concretas que ayuden a encontrar a ellos un camino de vida?

De eso se trata este material. Estamos "contrarrestando" la avalancha de informes periodísticos de los grandes medios que quieren hacernos ver en nuestros pibes sólo "potenciales delinquentes", para poder pensar de otra manera y volver a creer no sólo en ellos, sino en todos nosotros como comunidad. Este es el sentido de la actividad **"SER JOVEN NO ES DELITO: Yo defiendo a nuestros pibes"**. Un momento familiar para analizar la vida de nuestros adolescentes y jóvenes y hacer propuestas concretas para ayudarlos en el barrio. Los resultados los vamos a compartir en las actividades barriales de la Sexta Caravana Cultural de los Barrios. Durante un mes, este juego va a circular casa por casa. En cada hogar, las familias vamos a anotar, dibujar y comentar lo que pensamos. Al final de la recorrida, en una reunión que vamos a realizar aquí cerca, vamos a difundir las conclusiones y a tratar de ir haciendo realidad lo que escribimos.

¿QUIEN PARTICIPA?

Todos y todas. En esta actividad pueden participar grandes, jóvenes y chicos; ya vamos a ver, a medida que lo vayamos haciendo, que lo fundamental es **QUE NADIE SE QUEDE SIN OPINAR Y PROPONER.**

¿COMO HACEMOS?

Siguiendo la "Guía para los Vecinos y Vecinas", se entiende como usar cada material. Básicamente, es como una especie de Juego de la Oca, que se juega con el dado. Lo interesante son los comentarios que se pueden compartir en cada casillero del juego, que hablan de problemas y alegrías reales y cotidianas de nuestros pibes. Los pasos y las propuestas están en la "Guía para los Vecinos y Vecinas".

¿Empezamos? Ponga una pava a calentar (o prepare un tereré si hace calor) porque vamos a compartir un pequeño camino que, al final, quizá nos dé la esperanza que tanta falta hace. ¡Bienvenidos y bienvenidas! Esto es "SER JOVEN NO ES DELITO: Yo defiendo a nuestros pibes".

MATERIALES

- La Cartilla "No a la Baja en la Edad de Imputabilidad"
- Juego: "SER JOVEN NO ES DELITO: Yo defiendo a nuestros pibes"
- Un dado
- Planilla de firmas: "No a la Baja en la Edad de Imputabilidad"

Cada uno de los materiales tiene un sentido dentro de esta actividad, y ayuda a expresar cosas diferentes. Veamos:

a) Leyendo la Cartilla "No a la Baja en la Edad de Imputabilidad"

El 70% de nuestros jóvenes son pobres, y el 70% de nuestros pobres son jóvenes. No hay duda que, frente a esa realidad, están fracasando el sistema educativo, las instituciones y la economía; es necesario empezar a hacer las cosas de otra manera. Sin embargo, un

GUIA PARA VECINOS Y VECINAS

En esta guía les vamos proponiendo paso por paso cómo usar estos materiales de la mejor manera posible, expresando lo que sentimos y opinando entre todos y todas. No hay porqué seguir la Guía al pie de la letra, pero puede ayudar a entender y aprovechar mejor cada propuesta.

Lo primero es que verifiquemos si tenemos todo el material necesario. ¿Cuáles son? Son los siguientes:

sector irresponsable de los grandes medios de comunicación y de algunas instituciones, proponen agrandar las cárceles para llenarlas de pibes cada vez más chicos. Todos sabemos que institutos y cárceles son, para los jóvenes, hoy por hoy, escuelas del delito y arruinadoras de cualquier posibilidad de recuperar un proyecto de vida. Esa supuesta solución es en realidad la visión de todos aquellos que necesitan una juventud sometida y con miedo, viviendo entre la pobreza y el delito, para poder seguir con sus políticas de explotación y dominación. Hay otra manera de enfrentar el desafío de vivir desde los jóvenes en el barrio.

De eso habla esta cartilla que, con estadísticas y datos concretos, nos muestra una realidad incontestable: Los jóvenes no son peligrosos, sino que están en peligro.

b) Jugando juntos (y charlando un par de cosas): "SER JOVEN NO ES DELITO: Yo defiendo a nuestros pibes"

A simple vista es muy sencillo. El juego es similar a un "juego de la Oca". Se tira el dado y vamos avanzando, pero... ahí viene la diferencia. El juego tiene varias entradas (una para cada jugador/a) y sus casilleros expresan las dificultades y las alegrías que siente y pasa un adolescente de nuestros barrios cuando quiere estudiar, o enamorarse, o divertirse. Cada paso del juego nos enfrenta a situaciones y problemas, nos hace retroceder y avanzar en un camino para nada simple, pero siempre desafiante. Cada tanto hay un casillero especial, que lleva el símbolo de un mate, para con-

versar en torno de una pregunta concreta. El que llega primero al centro del juego gana; pero, en realidad, si el juego sirvió para conversar en el hogar, ganamos todos.

IMPORTANTE: Leer los textos de los casilleros en voz alta, y no dejar pasar las preguntas sin que todos opinen. Lo esencial del juego es ayudar a pensar juntos estas cosas.

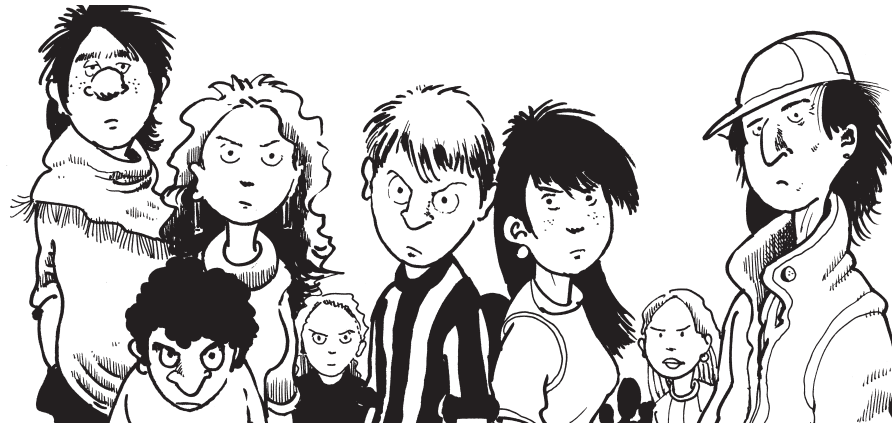
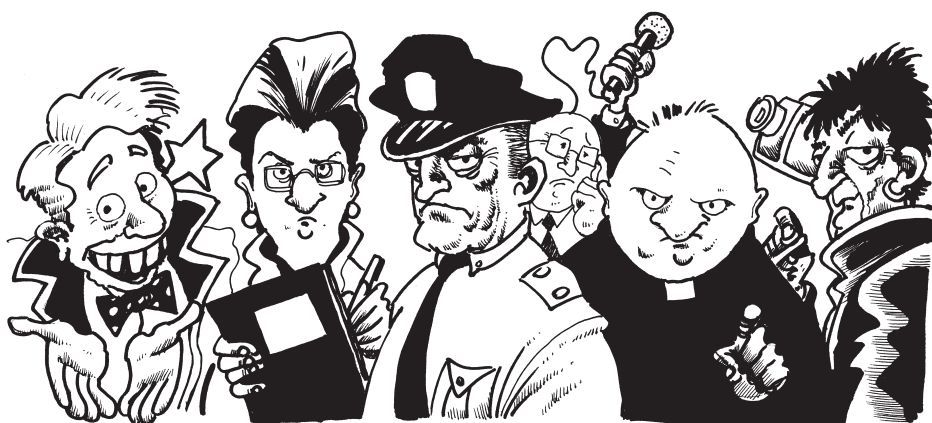
c) Llenando la Planilla de firmas: "No a la Baja en la Edad de Imputabilidad"

En estos momentos se está discutiendo en todo el país esta idea irresponsable de querer resolver la situación de nuestros jóvenes simplemente teniendo excusas para meterlos presos de chiquitos. Los grandes medios en concordancia con sectores políticos a los que nuestros jóvenes no les importan salvo como consumidores, están machacando día y noche.

Esta planilla de firmas es otra manera de resistirnos y volver a luchar por nuestros jóvenes. La solución pasa por promover la educación, el deporte y el trabajo, no por hacer cárceles para chicos. Un paso clave en esta actividad es, entonces, leer el contenido de la planilla y poner la firma que hace falta, la que dice en voz alta **"SER JOVEN NO ES DELITO: Yo defiendo a nuestros pibes"**

IMPORTANTE: En la planilla es importante consignar el nombre de la persona que firma y sus datos con toda claridad; eso nos permite ir construyendo el respaldo a iniciativas en los municipios para hacer realidad estas propuestas.

Si trabajamos en los materiales durante una tarde, seguramente aportaremos muchas propuestas e ideas. El/la promotor/a de la Campaña van a pasar por cada casa, para recoger los materiales y llevarlos a la casa de al lado; será el momento de despedirnos del Juego, que estará viajando al encuentro de otras familias con las que podamos decir juntas las verdades de esta campaña. ▶

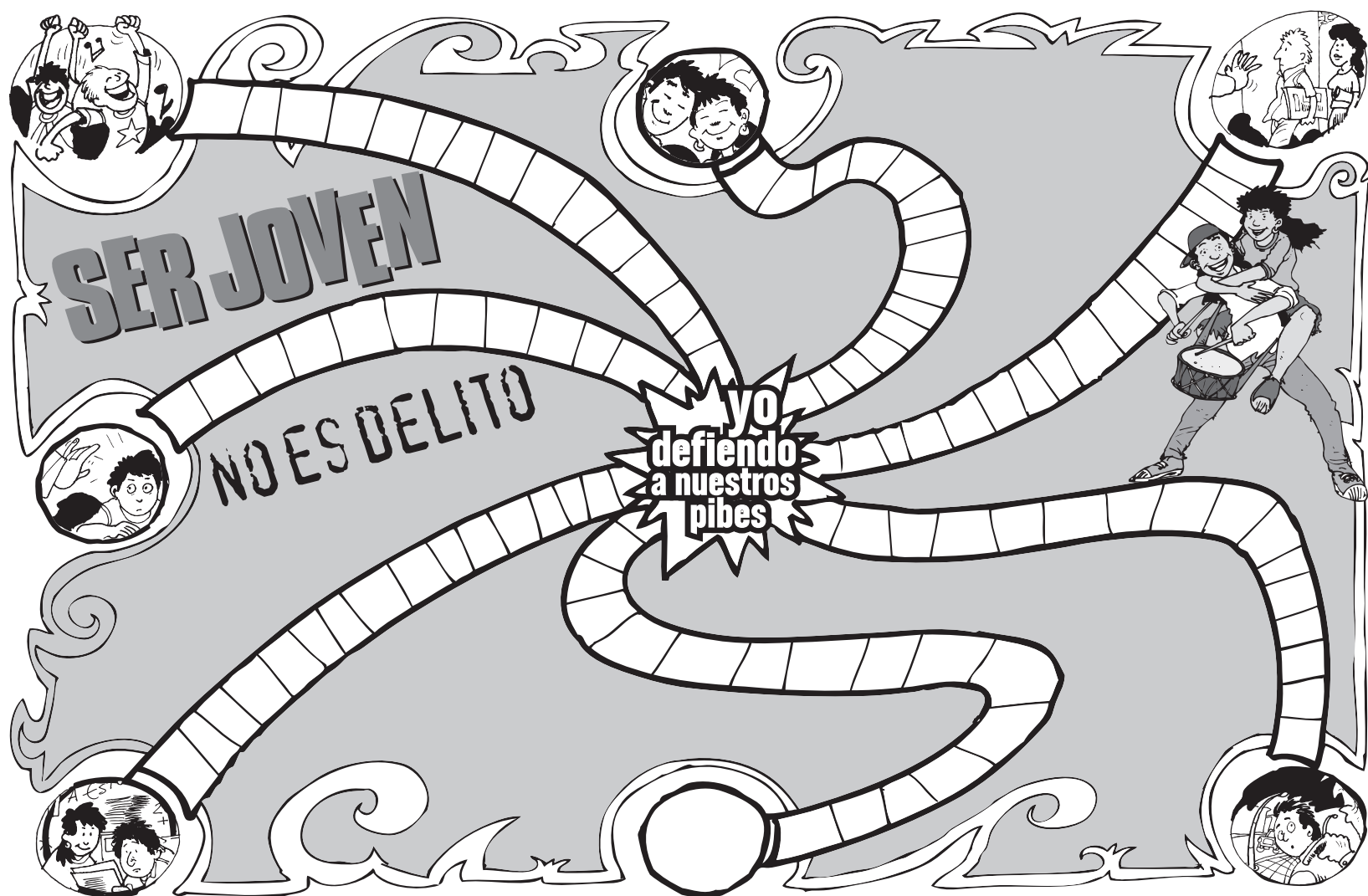


Un Juego de la Oca para Promover los Derechos de los Pibes y Pibas.

Este será el tablero del juego que acompañará las acciones de consulta y promoción comunitaria.

En cada familia, escuela, grupo de jóvenes y organizaciones, este juego será el disparador para pensar y reflexionar sobre las situaciones cotidianas que vive la juventud en nuestros barrios.

La idea y el reglamento del juego fue elaborada en forma conjunta por grupos de jóvenes de Cuartel V y de Sol y Verde durante los últimos meses



Encuentro Nacional de Jóvenes hacia la Constituyente Social

LA JUVENTUD DEL CONURBANO PRESENTE EN CÓRDOBA

Entre el 15 y el 17 de Agosto, el complejo de turismo social de la Ciudad de Embalse de Río III, en Córdoba se vio copada por 2500 chicos y chicas de todo el país, provenientes de unas 400 organizaciones sociales. En ese marco, tomaron parte activa los jóvenes de la Mutual Primavera, El Colmenar, la Biblioteca IntiHuasi, Moreno Vive, Defensores del Chaco y El Culebrón Timbal desde el Movimiento por la Carta Popular, cómo así también otros grupos vinculados a las distintas acciones que desarrolla la red, particularmente La Plata y Ciudad de Buenos Aires.

Tres días de Encuentro donde la posta fue tomada por estos jóvenes que se apropiaron de la escena, haciendo vibrar a las instalaciones de un Complejo Turístico que nos hace soñar con otro proyecto de país. Banderas de todos los colores: organizaciones de barrio, centros de estudiantes, grupos culturales, partidos políticos, radios comunitarias generaron una política nueva que marcó las prioridades del país que se quiere construir. No a la baja de imputabilidad, Democracia participativa, pleno ejercicio de los derechos de los pueblos originarios, la necesidad de democratizar la comunicación y el reclamo de soberanía sobre los recursos naturales fueron algunas de las consignas propuestas en las 11 comisiones de trabajo.

El Encuentro que comenzó con un interminable desfile que encabezaba el carromato y que lo sucedían una caravana de banderas, cánticos y murgas. Al otro día, desde muy temprano comenzaron las comisiones. Mientras tanto los pibes de FM La Posta se sumaban a los de Radio Estación Sur para la transmisión especial que emitió todo FARCO, y el resto fueron preparando los talleres que dieron por la tarde en Plástica y Murga. Paralelamente, una feria de experiencias permitió que los miles allí presenten intercambien producciones y se reconozcan en el camino transitado. La lectura de los dictámenes de comisión dejó como saldo una jornada de pintada nacional para el 23 de Octubre, fecha en que se cumplirá 1 año del lanzamiento de la Constituyente en Jujuy.

Ya cerca de la medianoche, la juventud dio muestras de una energía inacabable y organización un Festival Cultural, donde las murgas, bandas de rock, grupos de ballet (folclórico y reggaeton) y percussionistas siguieron hasta casi el amanecer poniendo la estética al país que "queremos y podemos construir".

Promoción y Protección Integral a la Niñez y la Juventud

POR CONSEJOS LOCALES EN TODO EL GBA

En Agosto, por iniciativa de las organizaciones sociales que se nuclean en el Foro de la Niñez, Adolescencia y Juventud, en la ciudad de La Plata conformó su Consejo Local tal como prevé la Ley 13298 de Promoción y Protección integral de los Derechos de los niños. Esta iniciativa a la que luego se sumó el gobierno platense se da en el marco de la Campaña Cultura por los pibes y que ha generado distintas acciones en toda la Provincia.

La legislación conseguida a fines del 2006, y que fue construida desde un abanico de organizaciones y fuerzas sociales nucleadas en el Foro de la Niñez, no ha llegado a implementarse en plenitud más allá de que estemos a casi tres años de su sanción. Aquella jornada en la capital bonaerense fue más que importante para los Foros del Gran Buenos Aires. Desde entonces, Hurlingham, Ituzaingó y recientemente Moreno han lanzado sus juntas promotoras tendientes a consolidar los Consejos Locales.

El rol de las organizaciones es fundamental, ya que la normativa prevé que en caso que los municipios no convoquen, pueden los mismos Foros autoconvocarse, lo que permitiría acelerar el proceso para la promoción de los Servicios Locales de protección de los Derechos. De este modo, la campaña de promoción comunitaria "Ser Joven no es delito", tendiente a poner en duda la baja de imputabilidad, será importante al momento de generar los consensos necesarios para que en todo el Conurbano existan los Consejos Locales por los derechos de nuestros pibes y pibas.

En la ciudad de Moreno, la Comisión Promotora por el Consejo Local se reunió a principios de octubre y el 21 de octubre recibirá a los Fors de toda la provincia de Buenos Aires. Mientras los casos de gatillo fácil, la situación de chicos en calle y la mirada perdida del Estado siguen vigente, las organizaciones siguen plantandose diciendo que Ser Joven no es Delito y defienden a nuestros pibes.

Ley 26522, un nuevo marco Democrático para los Servicios de Comunicación Audiovisual

UNA NUEVA LEY NACIDA DE LA ORGANIZACIÓN POPULAR LA LEY QUE SUPIMOS CONSEGUIR

HACIA LA
6ta. CARAVANA

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el número 26522 que debemos empezar a recordar, ha marcado un salto cualitativo en la forma de construcción de una política pública. La Construcción de consensos, el espíritu de unidad, la apertura y la realización de múltiples estrategias de promoción y difusión han sido la marca registrada del trabajo de los últimos 5 años hacia la Ley. La Coalición por una Radiodifusión Democrática es la experiencia concreta que reúne a trabajadores, medios comunitarios, movimientos y organizaciones sociales, universidades y organismos de derechos humanos, entre varios.

Luego de 5 años de arduo trabajo, con charlas en todo el país, material de difusión, debates, campañas radiales fue posible ingresar en la agenda pública y lograr que esta necesidad sea tomada y lanzada por el Poder Ejecutivo. La nueva Ley –que sentimos nuestra– es un avance significativo en el plano de la democratización de las comunicaciones, siendo una de las legislaciones más avanzadas en este sentido en todo el continente.

En el espíritu de su articulado, la Ley contiene dos puntos fundamentales: la limitación a la conformación de monopolios y la asignación de frecuencias a las asociaciones civiles sin fines de lucro. De este modo, el ejercicio de una plena libertad de expresión, vedada por el decreto dictatorial 22.285 firmado por Videla y que rigió hasta el pasado 10 de octubre por más de 26 años, es un logro clave en el avance hacia la democratización de la comunicación en nuestro país.

La división de las frecuencias y potencias en un tercio para los distintos tipos de prestadores (con fines de lucro, públicos y sin fines de lucro) significa un reconocimiento del trabajo histórico de los medios comunitarios en la construcción de la sociedad. Al mismo tiempo, permitirá que el Estado abandone una política subsidiaria en medios y pueda desarrollar estrategias de promoción comunicacional.

En cuanto a los límites de los monopolios, principalmente se establece un límite de 10 licencias, que además no podrá superar un techo del 35% de la cobertura nacional. De este modo, el mapa de medios en nuestro país cambia radicalmente, ya que actualmente 4 conglomerados controlan el 82% de los medios de comunicación.

Estas son algunas de las normativas, entre varias que apuntan a regular el mercado, principalmente en lo que refiere al tercio destinado a la comunicación con fines de lucro. La ley excluye como prestadores de servicios a las em-

presas telefónicas (con excepción de las cooperativas), con lo que quedarán sin regulación. Esta cuestión, una de las más debatidas, tiene que ver con el gran capital que poseen a partir de los contratos fraudulentos que se desprendieron de la privatización de la antigua ENTEL y la posibilidad de apelar a los tratados de reciprocidad comercial. Estos tratados consideran a las empresas extranjeras como nacionales, aunque las empresas argentinas no son consideradas de la misma manera en, por ejemplo, Estados Unidos. Una picardía más que pocos conocen.

Otra cuestión clave en la legislación es la multiplicación de las voces, especialmente por el reconocimiento para adquirir licencias a las asociaciones sin fines de lucro. En este marco, también se ha incorporado a los pueblos originarios como actor importante. Pero al mismo tiempo, se establecen cuotas de pantalla para el cine nacional, la música independiente y la producción local. Este punto será, quizás, uno de los aspectos fundamentales ya que promueve la aparición de contenidos que actualmente el mercado excluye de las grillas de programación.

Finalmente, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, promueve una autoridad de aplicación democrática, con mayoría parlamentaria y con participación de las organizaciones sociales y las Universidades Nacionales. En este sentido, se trata de una forma novedosa, ya que solamente en Gran Bretaña el sistema de medios está fuera de la órbita del Poder Ejecutivo. Pero además, la creación de un Consejo Federal plural y con participación de todos los sectores involucrados en la comunicación otorga a este marco legal una serie de posibilidades extraordinarias para la democratización de la comunicación en nuestro país.

EL DOBLE DESAFÍO PARA EL CAMPO POPULAR

Promulgada la ley, para las organizaciones sociales se viene un doble desafío. En primer lugar, las empresas de medios han lanzado una campaña de desacreditación de la normativa, ya sea tildándola de oficialista, o de asustar a la población con la posibilidad de la censura estatal ("Ley K de Control de Medios" según el Grupo Clarín). Recuperar lo más importante que ha realizado la Coalición cuando se llevaba adelante la campaña por los 21 puntos, y desarrollar las estrategias de trabajo comunitario, con instituciones y familias puede ser la mejor forma de difundir y promover el Derecho a la Comunicación.



Tres Momentos Históricos: Arriba, la marcha del 27 de Agosto, encabezada por la Coalición, cuando se presentó el Proyecto de Ley. Debajo, en el momento en que se aprobaba la nueva Ley por los senadores la noche del 9 de Octubre. A la izquierda, el Carromato con las banderas de la Carta Popular, FARCO y las Radios Comunitarias el día de la votación en Diputados.

Claves de la nueva Ley:

Reserva del 33% de las bandas de Frecuencias para Organizaciones sin fines de Lucro

Incremento de la cuota de producción de cada medio generando empleo

Cuota importante de difusión de la música independiente.

Mejora en la cuota de pantalla para el cine nacional

Participación de las organizaciones sociales y las universidades nacionales en el organismo de control y gestión

Límites a la conformación de monopolios y oligopolios.

Este trabajo de difusión y promoción territorial permitirá que se avance hacia un segundo desafío. Se trata de gestionar y desarrollar medios de comunicación comunitarios y populares, de completar el 33% de las frecuencias para el sector social. Por primera vez, en 26 años de democracia, las radios y televisores comunitarios tendrán la posibilidad de proyectarse y constituir un modelo de comunicación diferente. La promoción de los puntos de la ley, del derecho a la comunicación y la capacitación y formación masiva son las principales herramientas con las que contamos y el desafío para esta próxima etapa. Ya no se tratará de denunciar a la ley de

la dictadura y al mercado oligopólico, sino de brindar y fortalecer un modelo de comunicación para el desarrollo de nuestras comunidades. ►



• La Ley prevé que el 70% de la producción de las emisoras de Radio y TV sea con contenidos locales. ¿Se imaginan a los vecinos haciéndose notas entre ellos y viéndose a la vez por televisión?

HACIA LA
6ta. CARAVANA

RADIO DEMOCRACIA PARTICIPATIVA COMUNICACIÓN PARA TODOS Y TODAS

Vecino, vecina:

La comunicación es un tema fundamental. Como muchos de nosotros y nosotras, seguramente usted también dedica algún tiempo del día a escuchar la radio, ver la tele y leer diarios o revistas. Gran parte de lo que pensamos y sentimos está se relaciona con lo que aparece ahí: la información, el entretenimiento, los modos de vida, etc.

Es que la comunicación es un derecho de todos y todas. No sólo tenemos derecho a "consumir" la comunicación que nos ofrecen; también tenemos derecho a decir lo que pensamos y que esto también circule; tenemos derecho a pedir información y que nos sea dada; tenemos derecho a que todas las culturas sean difundidas, todas las creencias, todas las opiniones. Esto no siempre ocurre; hasta ahora, parecería que el mundo termina en la general Paz. Cuando algún barrio del conurbano sale por la tele, es en la parte de las noticias poli-

¿QUIEN PARTICIPA?

Todos y todas. En esta actividad pueden participar grandes y chicos; lo fundamental es QUE NADIE SE QUEDE SIN OPINAR Y PROPONER.

¿COMO HACEMOS?

Siguiendo la "Guía para los Vecinos y Vecinas", se entiende como usar cada material. No es nada complicado y, además, es divertido. Los pasos y las distintas propuestas están claras en la "Guía para los Vecinos y Vecinas".

¿Empezamos? Ponga una pava a calentar (o prepare un tereré si hace calor) porque vamos a compartir un pequeño camino que, al final, quizá nos dé la esperanza que tanta falta hace. ¡Bienvenidos y bienvenidas! Esto es "RADIO DEMOCRACIA: COMUNICACIÓN PARA TODOS Y TODAS"

GUIA PARA VECINOS Y VECINAS

En esta guía les vamos proponiendo paso por paso cómo usar estos materiales de la mejor manera posible, expresando lo que sentimos y opinando entre todos y todas. No hay porqué seguir la Guía al pie de la letra, pero puede ayudar a entender y aprovechar mejor cada propuesta.

ciales, como diciendo que en nuestros barrios viven delinquentes.

Lo mismo ocurre con los barrios del sur de la Ciudad de Buenos Aires. Según la tele, son aguantaderos disfrazados de barrios. Nada que ver. Millones de trabajadores y trabajadoras, organizaciones sociales, grupos solidarios, adolescentes y jóvenes hacen de esos barrios, todos los días, lugares dignos para vivir, llenos de color, de música y de esperanza. Pero eso no aparece por la tele. ¿Hasta cuando? La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual fue un gran triunfo de las organizaciones sociales y populares, que empezó a empujar una visión distinta de la comunicación: con más participación

de los vecinos, más divertida, más variada y con intereses más comunitarios y no tan "lucrativos".

No puede ser que, al final, en vez de ser un derecho, la comunicación sea sólo una mercadería que se vende y se compra al mejor postor. ¿Cómo hacer una comunicación más democrática? ¿Se necesitan más Radios barriales y canales de TV comunitarios? ¿Quién debería gestionarlos? ¿Sólo las empresas privadas? ¿No podemos participar los vecinos y las entidades del barrio? De eso habla RADIO DEMOCRACIA: COMUNICACIÓN PARA TODOS Y TODAS. La idea es saber qué opina cada vecino y cada familia respecto de todo esto.

Durante un mes, una "Radio-Urna" va a circular casa por casa. En cada hogar, las familias vamos a anotar, dibujar y comentar lo que pensamos. Al final de la recorrida, en una reunión que vamos a realizar aquí cerca, vamos a difundir las conclusiones y a tratar de ir haciendo realidad lo que escribimos.

de todo esto? ¿Estamos de acuerdo con una nueva Ley de comunicación? La familia puede votar y de paso debatir entre todos y todas las consecuencias que tiene uno y otro punto de vista sobre los medios de comunicación.

IMPORTANTE: En la boleta es importante consignar el nombre de la persona que emite el voto; eso nos permite ir construyendo el respaldo a iniciativas en los municipios para hacer realidad estas propuestas.

c) CONSULTA FAMILIAR: La Comunicación que Queremos

¿Cómo es la comunicación que necesitamos en el barrio? ¿Quién debería dirigirla o coordinarla? ¿cómo participamos los vecinos?. Estos son algunos de los temas que está desarrollados en la Consulta Familiar "La Comunicación que Queremos". Una oportunidad muy valiosa para compartir ideas acerca de los medios barriales; si hay una radio, o un canal, o un boletín barrial... ¿Cómo pensamos que debería funcionar para ayudar al desarrollo de la comunidad?

Si trabajamos en los materiales durante una tarde, seguramente aportaremos muchas propuestas e ideas. El/la promotor/a de la Campaña van a pasar por cada casa, para recoger los materiales y llevarlos a la casa de al lado; será el momento de despedirnos de la RADIO DEMOCRACIA PARTICIPATIVA, que estarán viajando al encuentro de otras familias hacer realidad eso de una "COMUNICACIÓN PARA TODOS Y TODAS". ▶



Lo primero es que verifiquemos si tenemos todo el material necesario. ¿Cuáles son?:

MATERIALES

-RADIO DEMOCRACIA, Urna para el Plebiscito Comunitario.

-Un talonario de boletas para votar "Si-No"

-La Cartilla "21 puntos para una Comunicación Democrática"

-CONSULTA FAMILIAR: la Comunicación que Queremos

Cada uno de los materiales tiene un sentido dentro de esta actividad, y ayuda a expresar cosas diferentes. Veamos:

a) Leyendo la Cartilla "21 puntos para una Comunicación Democrática"

En esta cartilla, están los 21 puntos para una Comunicación Democrática. ¿Qué es eso? Son los puntos que inspira-

ron la Ley que se discutió en el Congreso. Lo más interesante de esos puntos es que no salieron de la mente de ningún "iluminado"; se discutieron durante años en miles de pequeñas radios comunitarias, periódicos barriales, universidades, parroquias, bibliotecas populares, etc. Esos 21 puntos son el consenso de muchísimas experiencias comunitarias de comunicación. Leer esa cartilla nos permite entender mejor la Comunicación y apostar por mejorarla no sólo en los grandes medios, sino también aquí en el barrio. La cartilla finaliza con un espacio para anotar observaciones y propuestas; escribamos allí lo que pensamos.

b) Momento clave: Utilizando la Urna y la boleta para el Plebiscito Comunitario

En este tema nuestra opinión: el debate sobre qué comunicación queremos ya está instalado en todo el país; ha sido tapa de diarios, revistas y noticias de radio y televisión. ¿Qué pensamos

LA CARTA POPULAR TAMBIEN EN LA TELE

y por Internet: WWW.LAPOSTAREGIONAL.COM.AR/CANAL3



CARTA POPULAR TV

TODOS LOS VIERNES 19HS

POR CANAL 3 - LA POSTA TV

ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO YA!

A pesar de los doscientos años de historia de nuestra patria, hay injusticias que no se han podido resolver. Existe una propuesta que asegura que usando sólo el 2% del PBI; y asignando \$300 por niño, se acabaría la pobreza. ¿Seremos capaces?

Vecino, vecina:

En los últimos meses, mucho se ha dicho acerca de la crisis que hay. La pobreza sigue ahí, cobrándose en todo el país más de cincuenta vidas diarias de pibes que mueren por culpa de la desnutrición y la miseria. El tema indigna más cuando uno comprueba que en la Argentina hay suficientes recursos como para terminar de una vez y para siempre con el problema. Con apenas el 2,2% del PBI ocho millones de

familias de argentinos y argentinas resolverían sus problemas de alimentación, educación y salud, y la pobreza empezaría a ser un mal recuerdo, el que está asociado a la falta de derechos. ¿Se puede? En estos materiales podemos informarnos mejor acerca de esta campaña que esta tomando forma en todo el país. Y la idea es ver qué piensa nuestra familia de esto, qué proponemos, qué opinamos y cómo hacemos realidad una propuesta que termine con el hambre en la Argentina.

¿QUIEN PARTICIPA?

Todos y todas. En esta actividad pueden participar grandes, jóvenes y chicos; ya vamos a ver, a medida que lo vayamos haciendo, que lo fundamental es QUE NADIE SE QUEDE SIN OPINAR Y PROPONER.

¿COMO HACEMOS?

Siguiendo la "Guía para los Vecinos y Vecinas", se entiende como usar cada material. No es nada complicado y, además, es divertido. Los pasos y las distintas propuestas están claras en la "Guía para los Vecinos y Vecinas".

¿Empezamos? Ponga una pava a calentar (o prepare un tereré si hace calor) porque vamos a compartir un pequeño camino que, al final, quizá nos dé la esperanza que tanta falta hace. ¡Bienvenidos y bienvenidas! Avancemos hacia un BICENTENARIO SIN HAMBRE: SALARIO FAMILIAR UNIVERSAL y \$ 300 de Asignación por Hijo.



LIAR UNIVERSAL y Asignación por Hijo

Tal como decíamos arriba, en esta cartilla está desarrollada esta propuesta concreta para enfrentar el hambre en nuestro país. Los datos, las cifras y las argumentaciones son más que elocuentes. También los efectos concretos que una medida así tendría en la vida cotidiana de millones de argentinos. La cartilla finaliza con un espacio para anotar observaciones y propuestas; escribamos allí lo que pensamos.

b) Llenando la Planilla de firmas: "BICENTENARIO SIN HAMBRE: SALARIO FAMILIAR UNIVERSAL y Asignación por Hijo"

Después de leer los contenidos de la cartilla, y debatir en familia acerca de esta posibilidad, estamos invitando-

nos a apoyar esta idea a través de una planilla de firmas que efectivamente empiece a sustentar esta idea que miles de organizaciones de todo el país están impulsando.

IMPORTANTE: En la planilla es importante consignar el nombre de la persona que firma y sus datos con toda claridad; eso nos permite ir construyendo el respaldo a iniciativas en los municipios para hacer realidad estas propuestas.

Si trabajamos en los materiales durante una tarde, seguramente aportaremos muchas propuestas e ideas. El/la promotor/a de la Campaña van a pasar por cada casa, para recoger los materiales y llevarlos a la casa de al lado; será el momento de despedirnos del Juego, que estará viajando al encuentro de otras familias con las que podamos decir juntas las verdades de esta campaña. ►

GUIA PARA VECINOS Y VECINAS

En esta guía les vamos proponiendo paso por paso cómo usar estos materiales de la mejor manera posible, expresando lo que sentimos y opinando entre todos y todas. No hay porqué seguir la Guía al pie de la letra, pero puede ayudar a entender y aprovechar mejor cada propuesta.

Lo primero es que verifiquemos si tenemos todo el material necesario.

¿Cuáles son? Son los siguientes:

MATERIALES

- La Cartilla "BICENTENARIO SIN HAMBRE: SALARIO FAMILIAR UNIVERSAL y \$ 300 de Asignación por Hijo"

- Planilla de firmas: "BICENTENARIO SIN HAMBRE: SALARIO FAMILIAR UNIVERSAL y \$ 300 de Asignación por Hijo"

Cada uno de los materiales tiene un sentido dentro de esta actividad, y ayuda a expresar cosas diferentes. Veamos:

a) **Leyendo la Cartilla "BICENTENARIO SIN HAMBRE: SALARIO FAMILIAR UNIVERSAL y \$ 300 de Asignación por Hijo"**



Soberanía - Distribución - Democracia

Reunión de Debate, Información y Organización

- ¿Qué es la Constituyente Social?
- La Propuesta del Salario Familiar Universal y la Asignación por Hijo de \$ 300
- Hacia la 6ª Caravana Cultural de los Barrios

MORENO - 10 hs - Cto Cultural Martín Fierro
Libertador 875

SAN MIGUEL - 17hs - Sociedad UFO
Bussollini esq Gúmes

Sábado

31

Octubre

Seminario latinoamericano

4 Y 5/NOV/2009

Arte, CULTURA y democracia Participativa



5 de Noviembre
LANZAMIENTO REGIONAL

CARAVANA
CULTURAL DE LOS BARRIOS

Por los Jóvenes

Por Presupuesto Participativo

Por Comunicación para todos

Por Asignación Universal
de 300 pesos por hijo

SALON VERDI

Alte Brown 730

Ciudad de Buenos Aires

20hs.

Una marcha de carrozas
que va a recorrer **15 distritos**
del **Gran Buenos Aires**,
todos los barrios del **sur**
de la **Ciudad de Buenos Aires**
y la histórica **Plaza de Mayo**
por la unidad y la participación popular.

Estrenando en la calle
y movilizados la carroza gigante del
Cabildo Latinoamericano de la Democracia
Participativa y la muestra interactiva
“200 años luchando por ampliar la Democracia:
el Camino del Pueblo Argentino”

www.lamestiza.org.ar/seminariola

Desde la alegría de los **BARRIOS**
LA CARAVANA QUE VA POR TODO